

# БЫТОВОЙ РАЙДЕР THE DARTZ

1. **Дорожные расходы.** Группа путешествует поездом на расстояния, не превышающие сутки пути. Если вы хотите пригласить нас «в край таёжный», то «только самолётом».
2. **Трансфер.** Желательно встретить группу на вокзале (в аэропорту) и на вокзал же доставить после всего. Помните, что мы ездим с большим количеством тяжёлых инструментов, и их очень неудобно возить в общественном транспорте. В идеале организатор предоставляет группе на время пребывания в городе микроавтобус на 10-11 мест (и водителя) и все довольны.
3. **Проживание.** Гостиница или квартира с несколькими комнатами. Без животных! Котов любим, но – аллергия. Очень хорошо, если в номере будет душ и туалет. А вот телевизор совсем не обязателен.
4. **Питание.** Вкусное горячее питание очень приветствуется и всячески способствует повышению художественно-исполнительского уровня музыкантов приглашаемого вами коллектива. Едим всё, за исключением варёных луковиц.
5. **Гримёрка.** Отдельная гримёрка для группы. Необходимо наличие вешалок и негазированной питьевой воды в бутылках. Будем рады увидеть на столе бутерброды, бутылку коньяка или виски, бутылку красного сухого вина. Проконсультируйтесь с нашим менеджером на тему того, какое вино мы предпочитаем в это время года. Очень хорошо, если гримёрка будет запирается и из неё будет доступ в свой туалет и умывальник.
6. **Саунд-чек.** Когда начинается саунд-чек, просьба весь посторонний звук в зале выключать. Саунд-чек начинается с таким расчётом, чтобы к моменту открытия дверей всё уже было закончено. На чек нам требуется два часа на сольниках и не менее 30 минут на фестивалях.

*При несоблюдении этого райдера группа оставляет за собой право отказаться от выступления. Однако отдельные пункты могут быть изменены по согласованию с нами. Мы любим выступать, и меньше всего хотим, чтобы наши слушатели пострадали от отмены концерта. Поэтому, если у вас чего-то из перечисленного нет – напишите нам, мы всё обговорим. Пишите на [manager@dartz.spb.ru](mailto:manager@dartz.spb.ru)*